

# 11º CONGRESSO GIFE/ FRONTEIRAS DA AÇÃO COLETIVA


## INVESTIMENTO E NEGÓCIOS DE IMPACTO

### I. CONTEXTO, DESAFIOS & OPORTUNIDADES

1. A evolução do campo de investimentos e negócios de impacto no Brasil é motivo de grande celebração. **Desde 2015, quando foi construída a primeira publicação com 15 recomendações, o ecossistema teve muitos avanços**, principalmente em relação ao número de atores que atuam no tema.
2. Nesses anos **o campo ampliou o número e perfil de investidores, aumentou o número de negócios de impacto, de organizações**

**intermediárias e dinamizadoras em todas as regiões do Brasil.** Em todos os âmbitos, federal, estadual e municipal, ampliou o engajamento do governo e fortaleceu o movimento global.

3. **A regionalização ainda é um grande desafio dessa agenda.** Há muita concentração econômica de investimentos e negócios de impacto no sudeste.
4. **Os investidores estão convidados a ir além da alocação de capital nos negócios.** Muitos dos empreendedores precisam de capacitação e mentoria em questões básicas. Essa conexão pode ser muito vantajosa para a empresa investidora.
5. **A infraestrutura do campo de investimentos e negócios de impacto precisa se fortalecer.** Para o empreendedor conseguir alcançar o impacto ele precisa de suporte. Aceleração, investimento e conhecimento produzido pela academia.
6. **Os gargalos do campo são sistêmicos e estão inter relacionados, sendo prudente evitar soluções isoladas**, apostando em esforços conjuntos e coordenados.
7. **O perfil de empreendedores de negócios de impacto é pouco diverso.** Temos poucos empreendedores negros e mulheres, esses grupos enfrentam muitos desafios e barreiras estruturais que são difíceis de serem superados pois o campo ainda não tem estrutura suficiente para dar o suporte adequado.

- 
- 8. Os instrumentos financeiros ainda não são suficientes para fazer o capital chegar aos negócios.** Em estágios iniciais percebe-se pouco capital financeiro para os empreendedores, mesmo quando se sabe que este é o momento mais crítico para os empreendimentos.
  - 9. Parece necessário fazer esforços para tornar a agenda de negócios de impacto "mainstream"** no campo, influenciando uma economia voltada para impacto.

---

# INVESTIMENTO E NEGÓCIOS DE IMPACTO

## II. PRIORIDADES DOS PRÓXIMOS ANOS PARA FORTALECIMENTO & DESENVOLVIMENTO

---

1. Há pouca diversidade de empreendedores no ecossistema. Precisamos **garantir lentes específicas para comunidades, favelas e periferias**.
2. É necessário **qualificar o diálogo e a ação com investidores sobre portfólio e impacto**. Tem sido muito difícil para os investidores e empreendedores mensurar o impacto dos negócios.
3. Parece também oportuno aproximar agendas e ecossistemas estratégicos, **reconhecendo a importância das grandes empresas na dinamização do impacto** e a necessidade de conectar o campo com a agenda ambiental.
4. Há necessidades de **criar e fortalecer alavancas para o ecossistema**. O uso de tecnologias e a comunicação para impacto é importante.



---

## INVESTIMENTO E NEGÓCIOS DE IMPACTO

### III. ORIENTADORES

---

- 1. Implementar ações que considerem ciclo mais longos,** considerando que transformações sistêmicas precisam de pelo menos 3 a 5 anos.
- 2. Promover ações mais robustas, coordenadas e colaborativas** entre os atores.
- 3. Criar e ampliar as condições para que diferentes perfis de empreendedores tenham oportunidade, com ênfase em** empreendedores negros e mulheres.
- 4. Fortalecer as organizações dinamizadoras e acelerar as aceleradoras.** Essas instituições têm um papel estratégico muito importante.
- 5. Fortalecer a comunicação com mensagens e porta vozes mais potentes,** para vencer o desafio de furar bolhas.