

9º Congresso GIFE

Governança colaborativa: conectando o investimento social privado e políticas públicas

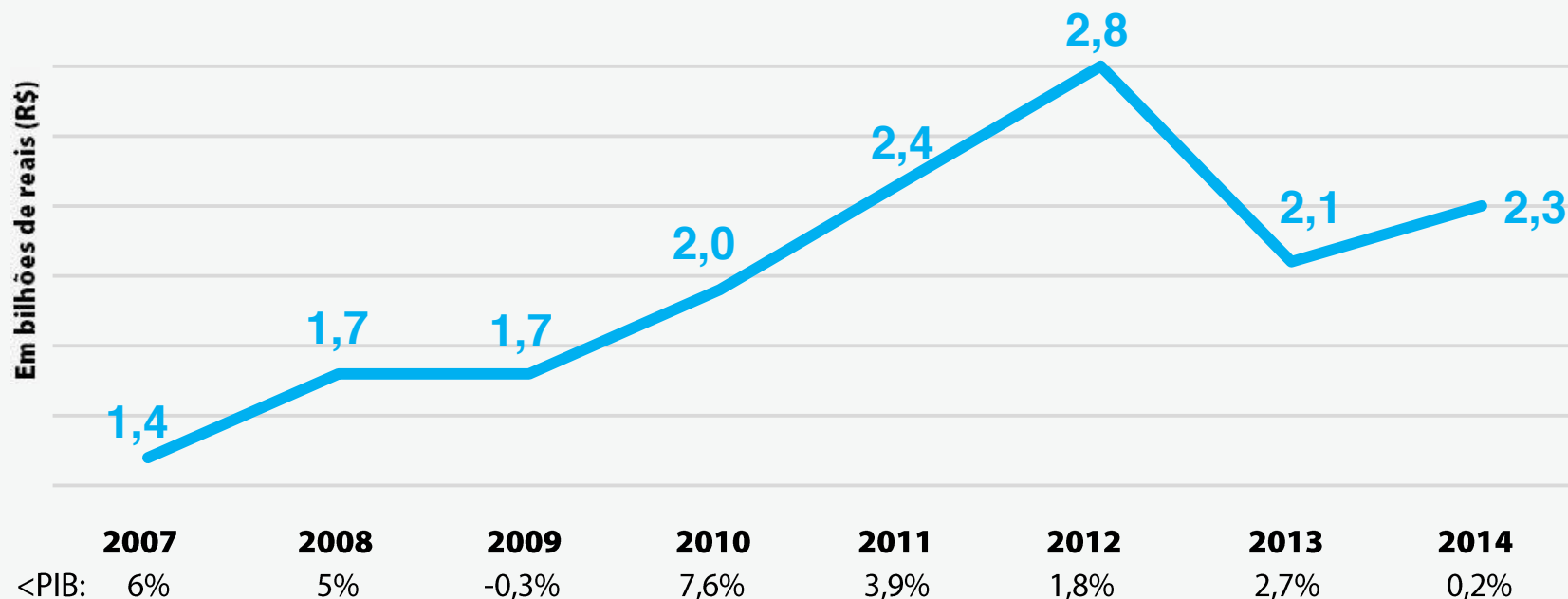
São Paulo, Março de 2016



INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO



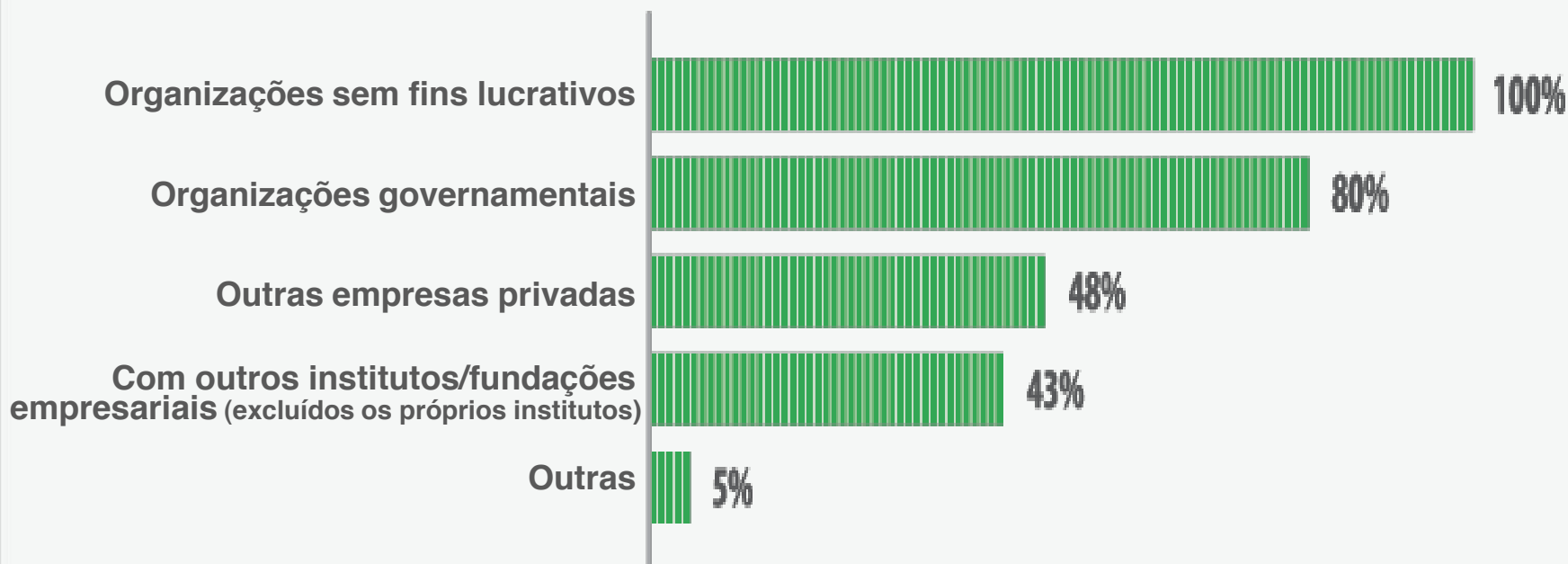
Como se comportaram os investimentos sociais do Grupo BISC de 2007 à 2014?



INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO



Nos anos recentes, que organizações as empresas ou os seus institutos, envolveram na execução dos investimentos sociais?





GRUPOS DE DEBATE

Quais os requisitos para parcerias de sucesso?

1

Boa estratégia de seleção dos parceiros: foi enfatizada pelos participantes dos Grupos de Debates a importância de começar bem e, para isso, cuidar do processo de seleção dos parceiros. É considerado como o parceiro “ideal” aquele que compartilha dos mesmos objetivos e desafios da empresa e que tenha experiência e credibilidade na área.

2

Forte interação com os parceiros: a recomendação generalizada é a de manter um diálogo “de iguais”, sem hierarquia ou relações de poder. Para garantir o engajamento e o comprometimento dos parceiros é preciso saber ouvir as demandas dos demais atores e se dispor a pensar e construir o trabalho conjuntamente. As parcerias têm como pré-requisito a opção de “fazer juntos”.

3

Projetos bem desenhados e gestão compartilhada: Um bom plano deve ser adequado à realidade local e associado à adoção de metodologias compatíveis com os objetivos almejados; à definição clara de competências; à transparência nos processos de gestão; à formalização das parcerias; e, ao cumprimento dos compromissos assumidos. Esses aspectos são considerados pelo Grupo como fundamentais para o sucesso dos projetos sociais conduzidos em parceria.



GRUPOS DE DEBATE

Quais os requisitos para parcerias de sucesso?

4

Acompanhamento, controle e avaliação: o conhecimento do que ocorre ao longo da execução dos projetos foi destacado pelos participantes como essencial para a promoção de ajustes e correções de rumo. Ademais, um sistema de monitoramento permanente e bem desenhado contribui para a transparência da gestão dos parceiros, para a qualidade da prestação de contas, para a credibilidade dos projetos e para a divulgação dos resultados.

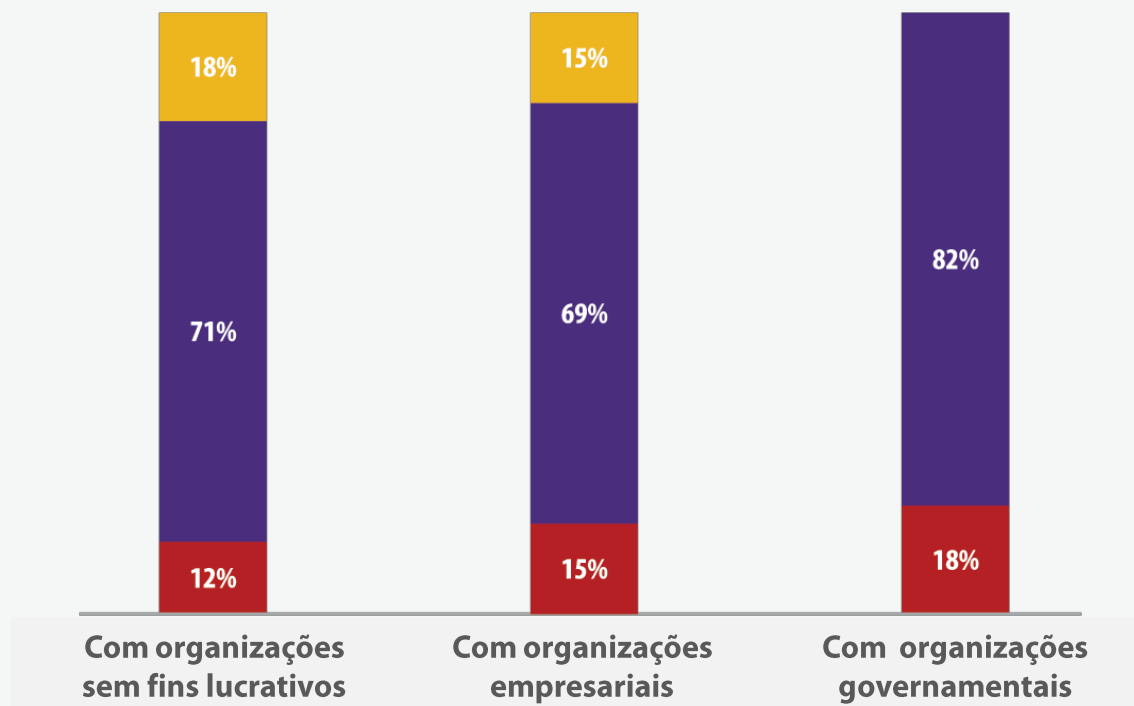
5

Estratégia adequada de financiamento: nesse requisito destacou-se a importância da definição dos recursos físicos e financeiros compatíveis com o cumprimento das metas e prazos estabelecidos; da previsão de contrapartidas discriminadas para cada parceiro; e da disponibilidade de informações detalhadas sobre os custos incorridos na execução dos projetos. O Grupo ressaltou ainda a importância dos parceiros buscarem alternativas de financiamento, de forma a evitar uma excessiva dependência da empresa.



Qual a avaliação das parcerias realizadas com outras organizações públicas e privadas?

Muito satisfatórias Satisfatórias Pouco satisfatórias Insatisfatórias Não sabe





Quais os maiores benefícios gerados pelas parcerias com órgãos governamentais?

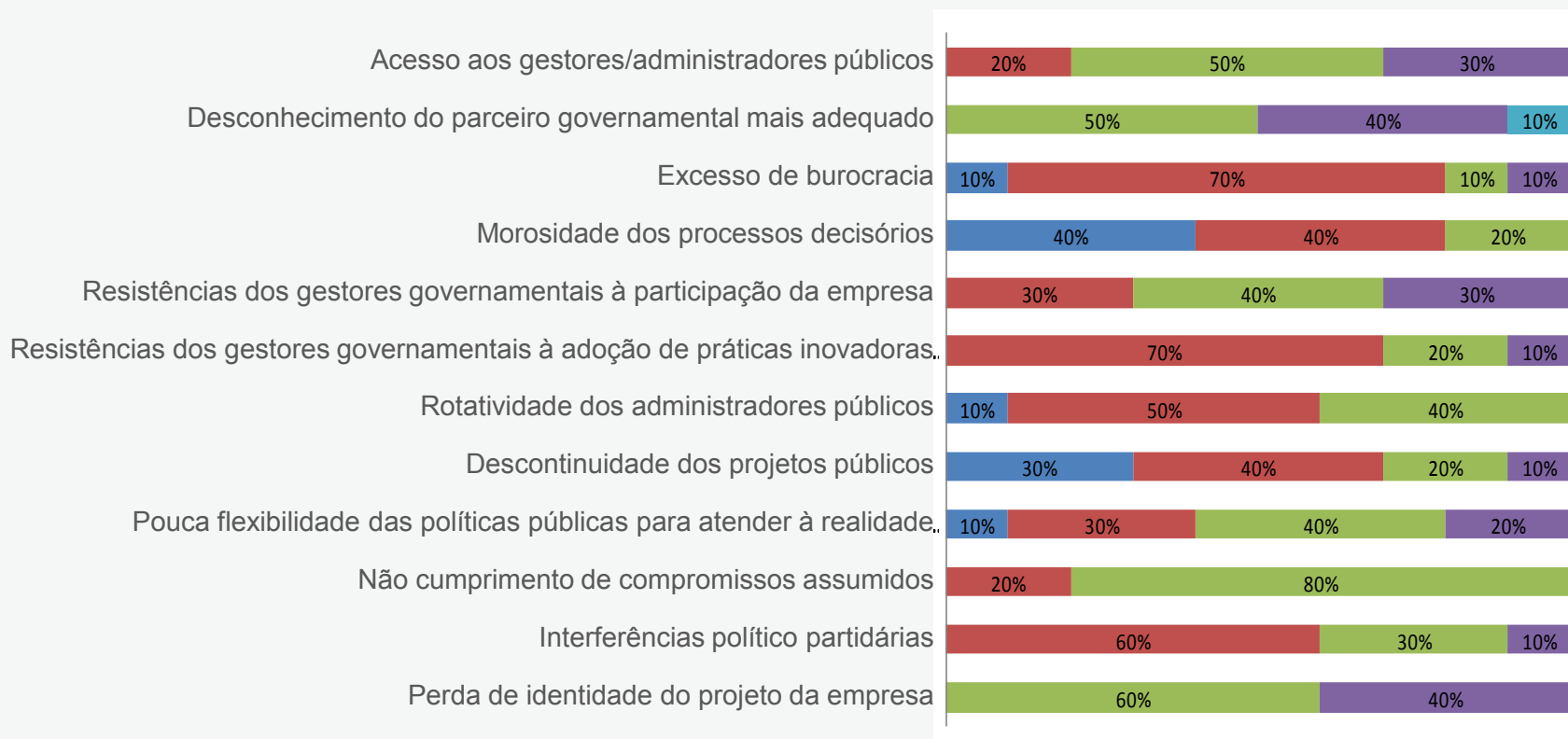
● Muito satisfatórias ● Satisfatórias ● Pouco satisfatórias ● Insatisfatórias ● Não sabe





Quais as maiores dificuldades para realizar parcerias com organizações governamentais?

● Muito satisfatórias ● Satisfatórias ● Pouco satisfatórias ● Insatisfatórias ● Não sabe





PARCEIROS



J.P.Morgan



INOVAÇÃO em CIDADANIA EMPRESARIAL



realização



Rua Pamplona, 1.005 • cj. 3A
Edifício Ruth Cardoso • Jd. Paulista
São Paulo/SP • 01405-200
(11) 3372-4344
www.comunitas.org.br