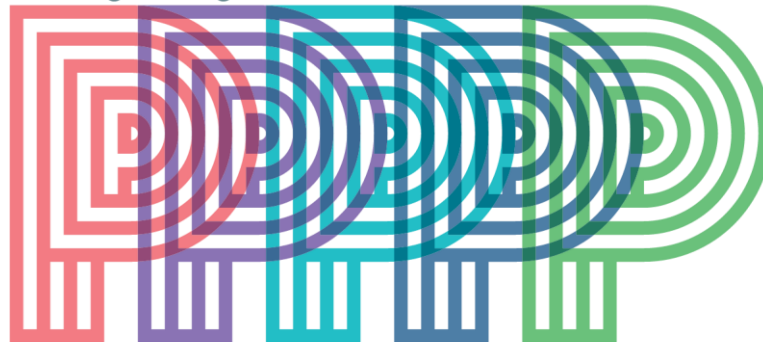


9º congresso gife



o sentido público do investimento social privado



"Memória institucional das organizações: o impacto na cultura e reputação"

Prof. Dra. Ana Luisa Almeida

A história de uma organização



Construção de conhecimento

Fundamenta valores corporativos

Evidencia atributos das marcas

Fortalece a reputação

Memória - imagem - reputação

Memória - democratização das informações

Produção de Narrativas

Liberdade - intolerância

Smart curation x clichê da preferência

Representação x imaginário

Estética e ética

”As narrativas hoje
pecam pelo excesso de
forma e pela carência de
afeto.”

Luiz Fernando Carvalho

Diretor cinema



Sua empresa quer ser uma
das melhores empresas **do**
mundo?

Ou quer ser uma das
melhores empresas **para o**
mundo?



Obrigada

aalmeida@reputationinstitute.com