
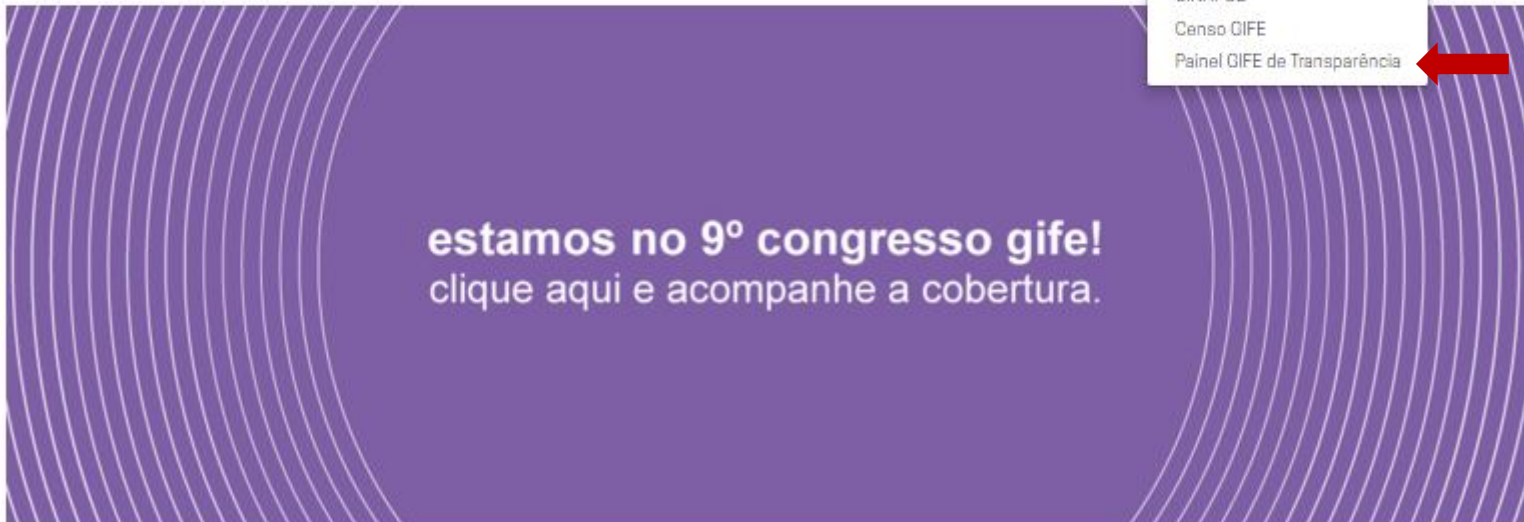


- Congressos GIFE
- SINAPSE
- Censo GIFE
- Painel GIFE de Transparência 



AGENDAS ESTRATÉGICAS

REDES TEMÁTICAS

CENSO GIFE

9º congresso gife



Maiores ameaças à sociedade são



Veja como acompanhar o Congresso GIFE em



Especialistas discutem sobre o papel do



Painel GIFE de Transparência 



VAGAS DO SETOR

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês

[SOBRE O PAINEL](#)[O PAINEL](#)[TRANSPARÊNCIA NO GIFE](#)[OUTRAS EXPERIÊNCIAS](#)[PUBLICAÇÕES](#)[NOTÍCIAS](#)

Sobre o Painel

O que é o Painel GIFE de Transparência

Relações mais abertas e transparentes ampliam a capacidade das organizações de reforçar a sua legitimidade e confiança pública. É necessário que o investimento social privado possa se valer de mecanismos que possibilitem maior compromisso direto com a transparência, especialmente por sua missão de contribuir para o bem público. O Painel GIFE de Transparência é um instrumento de transformação do cenário da transparência entre as fundações e os institutos privados brasileiros.

O Painel é uma ferramenta online que organiza e disponibiliza informações institucionais relevantes sobre as fundações e os institutos associados ao GIFE a partir de um grupo de indicadores. Este instrumento permite a qualquer um observar se a organização publica em seu site a informação sobre cada indicador e acessá-la por meio de link que direciona o usuário para o dado no site do associado.

A participação dos associados no Painel é voluntária: ou seja, cada organização participante autorizou a divulgação de seus dados. Ao

ENVIE COMENTÁRIOS E SUGESTÕES SOBRE O PAINEL GIFE DE TRANSPARÊNCIA

RECEBA INFORMAÇÕES SOBRE O
PAINEL GIFE DE TRANSPARÊNCIA

Cadastrar

O GIFE

QUEM SOMOS
O QUE FAZEMOS
INVESTIMENTO SOCIAL
PRIVADO
PRESTAÇÃO DE CONTAS
EQUIPE E CONSELHO

ASSOCIADOS

LISTA DE ASSOCIADOS
ASSOCIE-SE

TEMAS

AGENDAS ESTRATÉGICAS
REDES TEMÁTICAS
ESPAÇOS DE DIÁLOGO

PROJETOS

CONGRESSOS GIFE
SINAPSE
CENSO GIFE
PAINEL GIFE DE
TRANSPARÊNCIA

NOTÍCIAS

NOTÍCIAS
INFOGRÁFICOS
EDITAIS
ESPAÇOS DE DIÁLOGO

Apoio

Instituto C&A 25 anos

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



SOBRE O PAINEL

O PAINEL

TRANSPARÊNCIA NO GIFE

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

PUBLICAÇÕES

NOTÍCIAS



CONTATO

PROPÓSITO DA ORGANIZAÇÃO

GOVERNANÇA E GESTÃO

PLANEJAMENTO, PROGRAMAS E ATIVIDADES

INFORMAÇÕES ECONÔMICAS / FINANCEIRAS

AValiação

ORGANIZAÇÃO	ENDEREÇO	TELEFONE	EMAIL
▶ GIFE	▲	▲	▲
▶ ChildFund Brasil – Fundo para Crianças	▲	▲	▲
▶ Fundação André e Lucia Maggi	▲	▲	▲
▶ Fundação ArcelorMittal Brasil	▲	▲	▲
▶ Fundação Avina	▲	▲	▲
▶ Fundação Banco do Brasil	▲	▲	▲

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vitreosa".
- Provérbio chinês


[SOBRE O PAINEL](#)
[O PAINEL](#)
[TRANSPARÊNCIA NO GIFE](#)
[OUTRAS EXPERIÊNCIAS](#)
[PUBLICAÇÕES](#)
[NOTÍCIAS](#)

CONTATO PROPÓSITO DA ORGANIZAÇÃO GOVERNANÇA E GESTÃO PLANEJAMENTO, PROGRAMAS E ATIVIDADES
INFORMAÇÕES ECONÔMICAS / FINANCEIRAS AVALIAÇÃO

ORGANIZAÇÃO	ENDEREÇO	TELEFONE	EMAIL
* GIFE	▲	▲	▲
* ChildFund Brasil - Fundo para Crianças	▲	▲	▲
* Fundação André e Lucie Meggi	▲	▲	▲
* Fundação Anselmo Mittal Brasil	▲	▲	▲
* Fundação Arns	▲	▲	▲
* Fundação Banco do Brasil	▲	▲	▲
* Fundação Braskema	▲	▲	▲
* Fundação Cargill	▲	▲	▲
* Fundação Educare (Paradebra)	▲	▲	▲
* Fundação Grupo Boticário	▼	▼	▼
* Fundação Iodipe	▲	▲	▲
* Fundação José Luis Egydio Sotolosa	▲	▲	▼
* Fundação Maria Cecília Souto Vilge	▲	▲	▲
* Fundação Odebrecht	▲	▲	▼
* Fundação Projeto Páscar	▲	▲	▲
* Fundação Rossi	▲	▲	▼
* Fundação Strock	▲	▲	▲
* Instituto Alex Martins - IMAT	▲	▲	▲
* Inspirew	▲	▲	▲
* Instituto Alana	▲	▲	▲
* Instituto Anagnini	▲	▲	▲
* Instituto Arca Brasil	▼	▼	▼
* Instituto Arcoverde	▲	▲	▲
* Instituto Avon	▼	▼	▼
* Instituto BVS/Brasão	▲	▲	▼
* Instituto CSA	▲	▲	▼
* Instituto Cima e Sociedade	▲	▲	▲
* Instituto Coca-Cola Brasil	▲	▲	▼

Contato

- ▲ Endereço
- ▲ Telefone
- ▲ Email

Propósito da organização

- ▲ Missão
- ▲ Visão

Governança e gestão

- ▲ [Composição do conselho deliberativo](#)
- ▲ [Composição do conselho fiscal](#)
- ▼ Estatuto
- ▲ [Composição da assembleia geral](#)
- ▲ [Composição da equipe executiva](#)

Planejamento, programas e atividades

- ▲ Principais programas, projetos, ações e atividades
- ▼ Informações sobre planejamento / diretrizes estratégicas
- ▲ Relatórios de atividades

Informações econômicas / financeiras

- ▼ Relatórios dos auditores independentes
- ▼ Demonstrações contábeis

Avaliação

- ▼ Relatórios de avaliação

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



[SOBRE O PAINEL](#)

[O PAINEL](#)

[TRANSPARÊNCIA NO GIFE](#)

[OUTRAS EXPERIÊNCIAS](#)

[PUBLICAÇÕES](#)

[NOTÍCIAS](#)

Transparência no GIFE

O que entendemos por transparência entre institutos e fundações

Uma das principais peculiaridades do campo do investimento social privado é a ambiguidade de sua própria natureza: as fundações e institutos são organizações de direito privado, porém com objetivos, resultados e impactos que devem servir ao interesse público, ao bem comum. Ainda que muitas dessas organizações possuam benefícios e imunidades fiscais, utilizando, dessa forma, recursos públicos, esse fato não faz com que sejam instituições públicas de fato – o que exigiria um tratamento semelhante ao do setor público em relação a transparência. Muitas organizações nesse campo, ao contrário, reivindicam o seu direito de continuarem privadas e “opacas”.

A questão, no entanto, é que a natureza do trabalho das fundações e institutos exige diálogo com um amplo e plural leque de atores sociais. A necessidade de uma maior transparência se impõe pela demanda da legitimidade e pelas relações estabelecidas com a sociedade e não pelas exigências legais. Trata-se de uma dinâmica que diz respeito a toda a sociedade e que coloca o desafio de definição de maneiras de se comunicar que sejam capazes de tornar as informações mais acessíveis e atraentes.

A transparência é vista, nesse sentido, como a capacidade dessas organizações de publicar e disponibilizar informações importantes para seus principais interlocutores (instituições apoiadas, grupos beneficiários de suas ações, seus pares, parceiros, fornecedores,

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



[SOBRE O PAINEL](#)

[O PAINEL](#)

[TRANSPARÊNCIA NO GIFE](#)

[OUTRAS EXPERIÊNCIAS](#)

[PUBLICAÇÕES](#)

[NOTÍCIAS](#)

Mapeamento de referências internacionais relevantes

O Painel GIFE de Transparência é inspirado na experiência pioneira do GlassPockets, projeto desenvolvido em 2010 pelo Foundation Center, nos Estados Unidos, estruturado a partir de um movimento pela transparência nas fundações que remonta ao final da década de 1950. Para a concretização da iniciativa, no entanto, buscamos literatura e referências sobre o tema em diversas outras experiências internacionais concretas de painéis de transparência similares - que também passam por seleção, pesquisa e publicação de indicadores de transparência entre fundações privadas. Em cada uma delas, estudamos seus princípios, os indicadores utilizados, a metodologia de pesquisa e demonstração dos dados e as formas de análise das informações coletadas.

Experiências internacionais



Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



SOBRE O PAINEL

O PAINEL

TRANSPARÊNCIA NO GIFE

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

PUBLICAÇÕES

NOTÍCIAS

Publicações



Sharing What Matters: Foundation Transparency

To better understand transparency in philanthropy -- both its meaning and the current state of practice among foundations -- CEP analyzed survey data from 145 foundation CEOs and more than 15,000 grantees and systematically reviewed more than 70 foundation websites. This report reveals that funders see grantees as the primary audiences for their transparency efforts, and both foundations and grantees believe transparency about the substance of foundation work, rather than about financial disclosures or governance, matters most to effectiveness.



Construir confianza 2015: Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas

El estudio 'Construir confianza 2015. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas', en su séptima edición, registra significativos avances en materia de transparencia y buen gobierno de las fundaciones.



Nota concepto: Protocolo Latinoamericano de Transparencia en las Industrias Extractivas (PLATIE)

O documento traz aportes sobre como será o processo de elaboração do

Painel GIFE de Transparência

"Ser pedra é fácil, o difícil é ser vidraça".

— Provérbio chinês



- SOBRE O PAINEL
- O PAINEL
- TRANSPARÊNCIA NO GIFE
- OUTRAS EXPERIÊNCIAS
- PUBLICAÇÕES
- NOTÍCIAS

Notícias

Bate-papo GIFE: Vale a pena ser Transparente?

DEBATE ONLINE

VALE A PENA SER TRANSPARENTE?

Por que compartilhar de forma honesta, acessível e oportuna o que faz, como faz e a diferença que faz.



9º CONGRESSO GIFE NOTÍCIAS

GIFE convida investidores sociais a participarem de iniciativa inédita no país por mais transparência ao setor

POR GIFE EM 07/03/2016

Painel GIFE de Transparência será lançado durante o Congresso, em mesa de debate sobre o tema: "Ser pedra é fácil, difícil é ser vidraça"



9º CONGRESSO GIFE

Congresso GIFE irá debater a importância do diálogo e transparência na construção do sentido público

POR GIFE EM 08/02/2016

A mesa de debate terá como parceiro o "Grupo de Diálogo: Mineração, democracia e desenvolvimento sustentável (GDM)".



NOTÍCIAS

Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil entra em vigor em janeiro

POR GIFE EM 18/01/2016

Depois de diversos adiamentos, o novo regime legal de relações de



NOTÍCIAS

Ministério Público Federal mobiliza a sociedade para 10 medidas contra a corrupção

POR GIFE EM 11/01/2016

A ideia é que a população assinasse o manifesto para pressionar o



NOTÍCIAS



NOTÍCIAS