



9º Congresso do GIFE: O Sentido Público do Investimento Privado

Capital filantrópico apoiando o ecossistema de Negócios de Impacto: modelos inovadores de financiamento

31 de Março de 2016 (14:30 – 16:00)

Célia Cruz



Fabio Deboni



Luis Fernando Guggenberger



Carla Duprat





Agenda

1

Contextualizar os conceitos das finanças sociais e dos negócios de impacto e o papel do capital filantrópico neste ecossistema

2

Surgimento de novos mecanismos financeiros

3

Os Intermediários no ecossistema e a atuação do Instituto Sabin

4

Inovação na Cadeia de Valor do Instituto InterCement e crowdequity

5

Fundação Telefônica e novos mecanismos de investimento

6

Reflexão Individual → Dupla → Debate

7

Encerramento



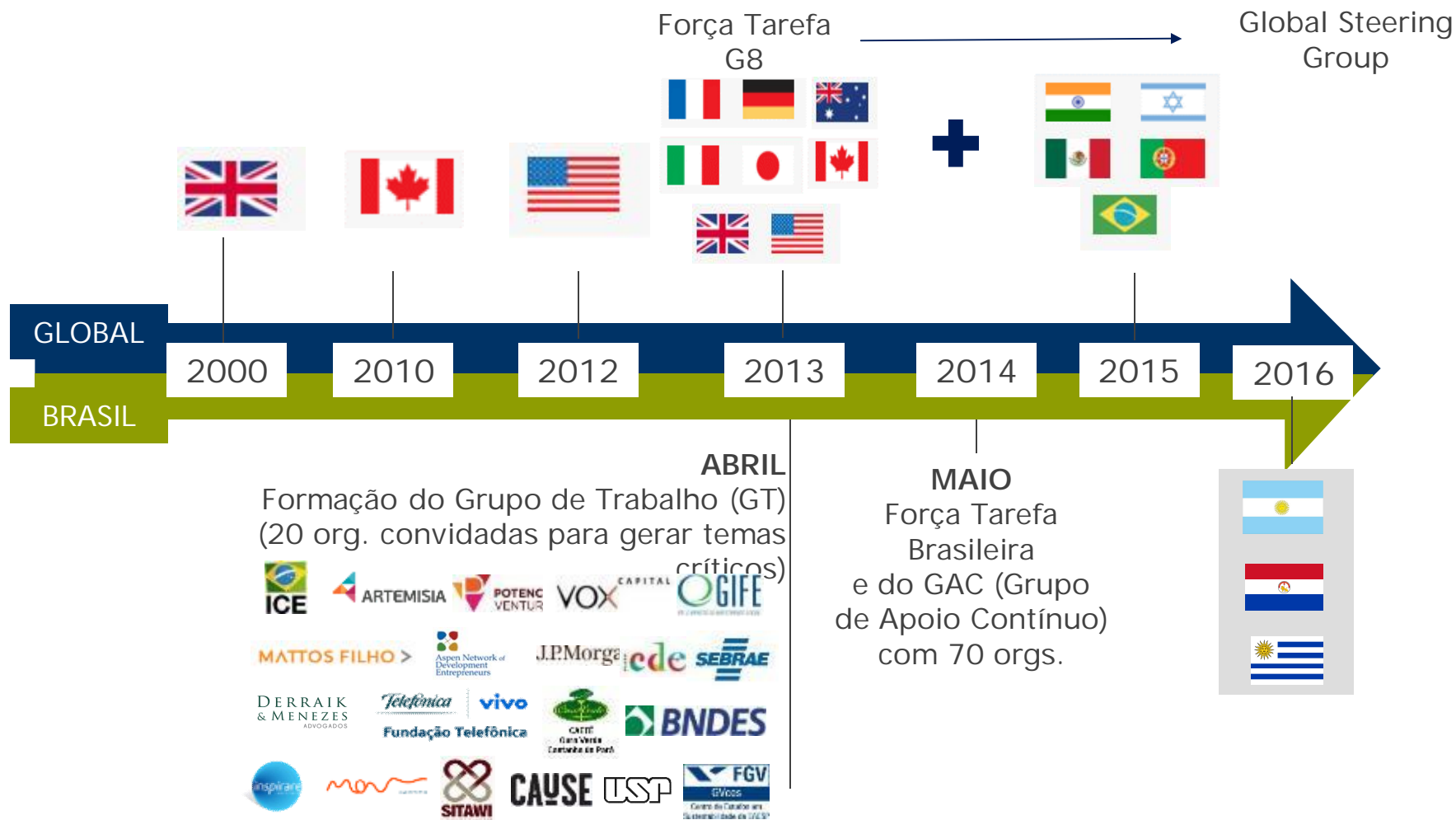
Contexto para o Surgimento das Finanças Sociais

Como surgiu o tema das Finanças Sociais?

Formas tradicionais de financiamento – Governo e Filantropia – não somam recursos suficientes para resolver os problemas sociais.

Atrair capital privado para co-investir com métricas e escala de impacto social

A linha do tempo do movimento das Finanças Sociais



Ecosistema de Finanças Sociais



Negócios de Impacto / Demanda de capital



Org. da Sociedade Civil (OSC) sem geração de receita



Org. da Sociedade Civil com geração de receita



Org. da Sociedade Civil com negócio social



Cooperativas



Negócio com missão Social ou Ambiental com restrição na distribuição de dividendos



Negócio com missão Social ou Ambiental sem restrição na distribuição de dividendos



Empresas puramente comerciais



arte despertar



CIOS DE INVESTIMENTO DE EDUCAÇÃO E SAÚDE



PÉ DE FEIJÃO



O PODER DE APRENDER



consultas e exames para todos



IMAFIORA



Regularizações Fundiárias



avante



SAUTIL.COM.BR



Como financiar os negócios de impacto

Mecanismos financeiros que viabilizam a circulação e contratação do capital direcionado a Negócios de

Impacto

Sem fins de lucro

Com fins de lucro

Doações para viabilizar o ecossistema e Negócios de Impacto

Compra para doação de produtos e serviços de Negócios de Impacto

Garantidor de primeiras compras

Compra de bens e serviços de Negócios de Impacto

Investimento Coletivo (equity crowdfunding)

Fundos de investimento de impacto social

Crowdfunding baseado em doações/recompensas

Garantidor de empréstimos

Fundos Socioambientais Rotativos / Empréstimos Socioambientais

Dívida com juros baseados em participação de receita

Microcrédito

Doação para estruturação de Títulos de Impacto Social (SIBs)

Comprador de resultados de Título de Impacto Social (SIBs)

Garantidor de Título de Impacto Social (SIBs)

Título de Impacto Social (Social Impact Bonds)

Doações

Garantia

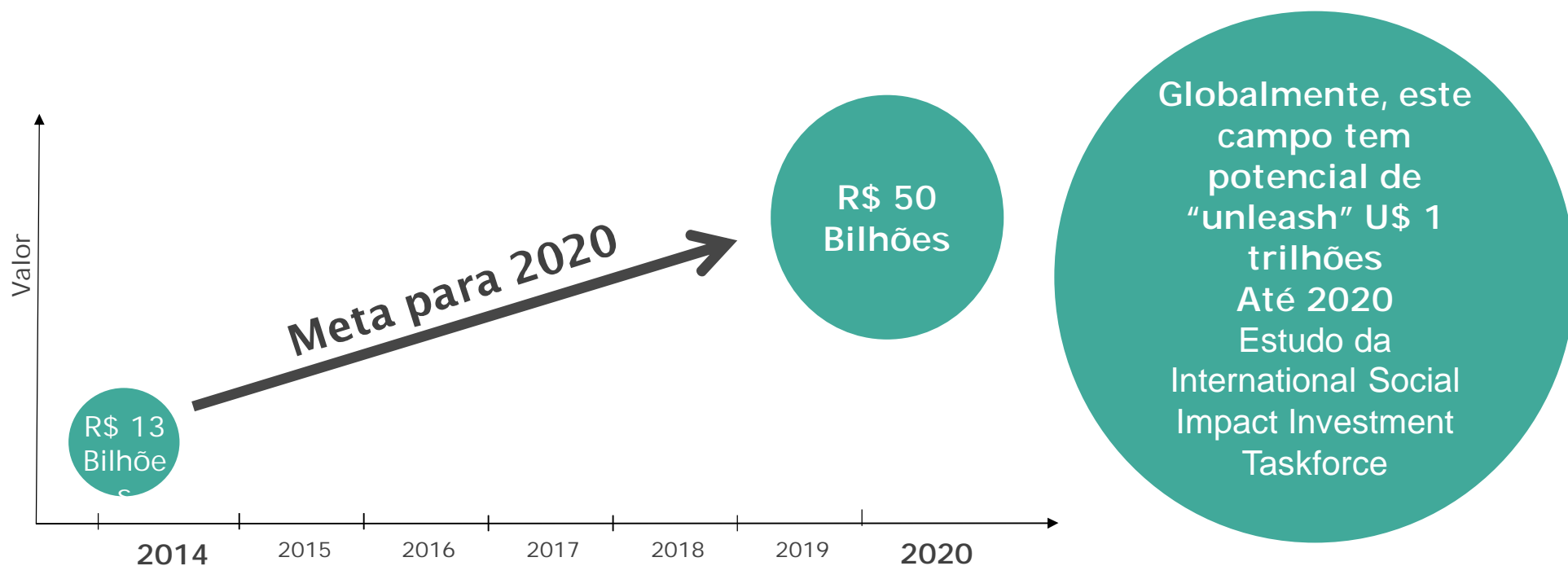
Investimentos e empréstimos



Volume de Recursos do campo

Os recursos disponíveis para o campo social somaram **R\$ 457 bilhões** (2014).

Desse total, **13 Bilhões** (3%) foram alocados através de mecanismos de Finanças Sociais



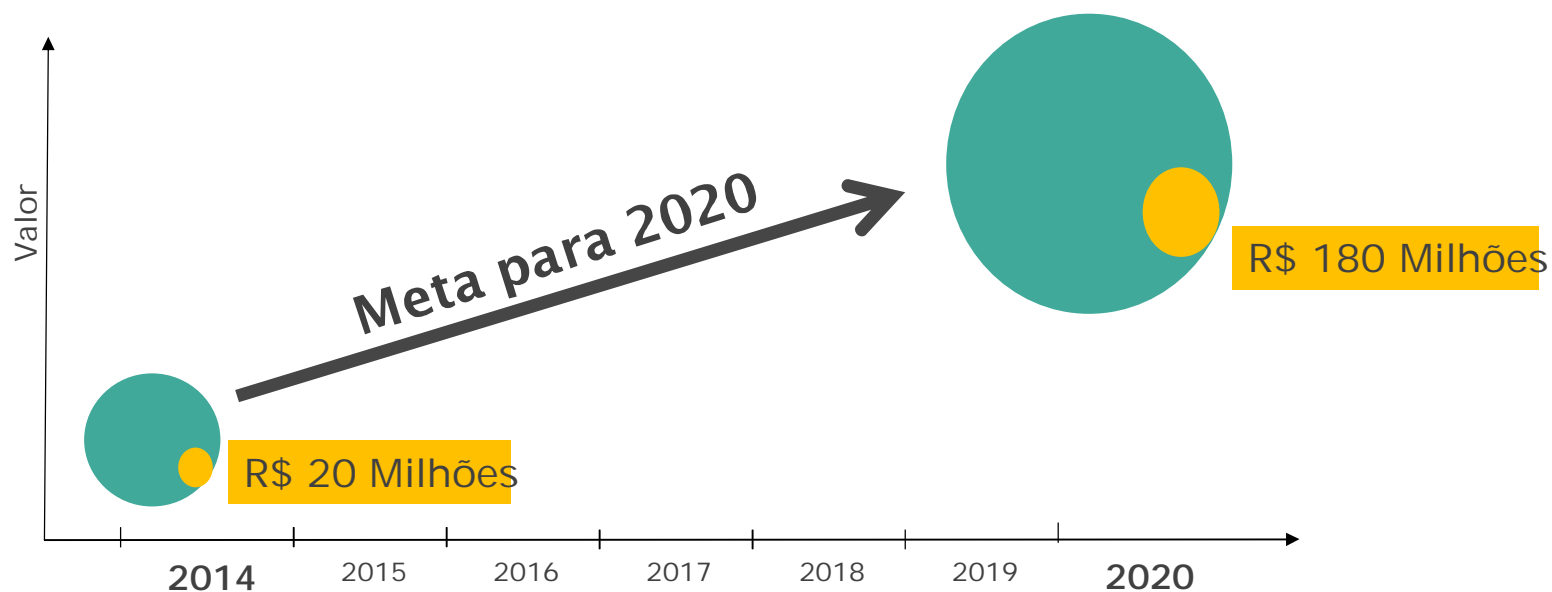
Fonte: Mapeamento dos recursos financeiros disponíveis no campo social do Brasil com vista a identificação de recursos potenciais para finanças sociais (Força Tarefa e Deloitte 2015)



Volume de Recursos de Instituto e Fundações

Os recursos disponíveis para o campo social somaram **R\$ 457 bilhões** (2014).

Desse total, **13 Bilhões** (3%) foram alocados através de mecanismos de Finanças Sociais



Fonte: Mapeamento dos recursos financeiros disponíveis no campo social do Brasil com vista a identificação de recursos potenciais para finanças sociais (Força Tarefa e Deloitte 2015)



Recomendações para avanços do campo

A Força Tarefa construiu 15 recomendações que devem ser impulsionados conjuntamente nos próximos 5 anos. Para 2016, priorizou 6 delas para um plano de implementação.

#1 - Investimento de indivíduos de alta renda em produtos de impacto

#2 - Protagonismo de Fundações e Institutos

#3 - Expansão e capitalização de fundos sociais

#4 - Uso do subcrédito social do BNDES para NI

#5 - Inclusão de NI na cadeia de valor das empresas

#6 - Criação de Modelos para Inclusão de NI nas compras governamentais

#7 - Chamadas para fundos de investimento de impacto

#8 - Fortalecimento de incubadoras e aceleradoras

#9 - Apoio SEBRAE aos empreendedores de NI

#10 - Conhecimento e Formação

#11 - Formatos inovadores para apoio e investimento a NI

#12 - Promoção da cultura de avaliação

#13 - Integração do Governo Federal na agenda de finanças sociais

#14 - Título de Impacto Social

#15 - Princípios para NI no Brasil



Recomendações para avanços do campo

A Força Tarefa construiu 15 recomendações que devem ser impulsionados conjuntamente nos próximos 5 anos. Para 2016, priorizou 6 delas para um plano de implementação.

#2 - Protagonismo de Fundações e Institutos

A Força Tarefa recomenda a Fundações e Institutos que realizem doações e investimentos para viabilizar iniciativas piloto e inovadoras no campo das Finanças Sociais e Negócios de Impacto

Meta: Sugere-se que Fundações e Institutos direcionem, até 2020, 5% de seus investimentos e doações ao desenvolvimento do ecossistema... para fortalecimento de intermediários ou atração de novos investidores.



Enquete para participantes

Recursos de Fundações e Institutos
Corporativos devem ser direcionados só para
atividades sem fins de lucro?





Enquete para participantes

Destinar recursos para o movimento dos negócios de impacto implica menos dinheiro para o 3º Setor?





Enquete aos participantes:

Fundações podem alocar recursos em um negócio de impacto com fins de lucro?

