

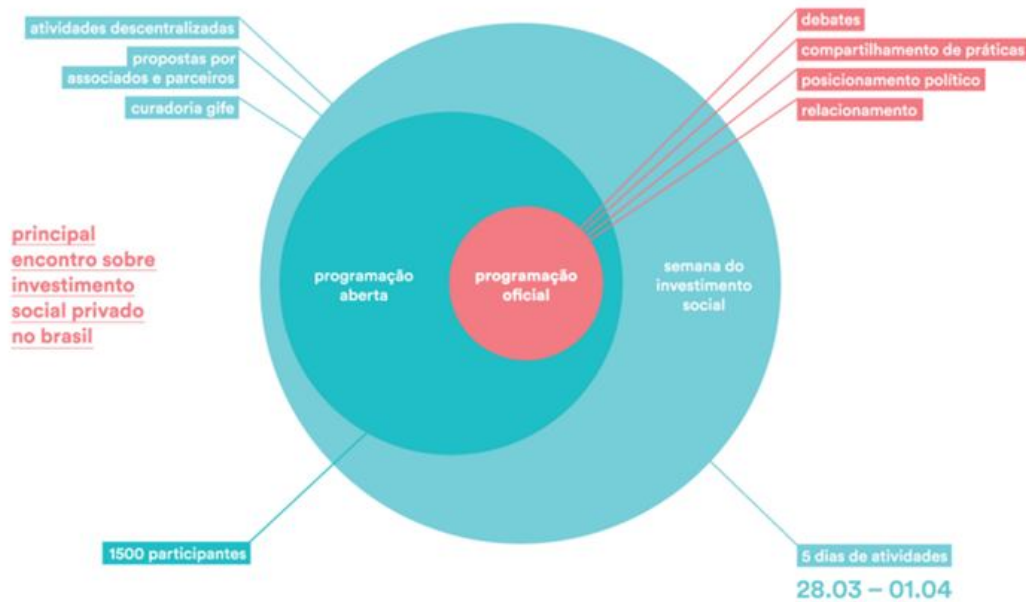
9º congresso gife

# semana do investimento social

 **GIFE**  
PELO IMPACTO DO INVESTIMENTO SOCIAL

## semana do investimento social

Uma das novidades da 9ª edição do Congresso GIFE é a proposta de organizar uma Semana do Investimento Social, garantindo, além da programação oficial do Congresso, uma série de outras atividades ao longo da semana, propostas e promovidas por associados e parceiros com a curadoria do GIFE, seguindo os moldes de outros eventos, como a Virada Sustentável, por exemplo. A ideia é, assim, ampliar na sociedade as discussões sobre investimento social de maneira descentralizada.



## por que participar?



## programação

	28 de março	29 de março	30 de março	31 de março	1º de abril
manhã					
tarde					
noite					

semana do investimento social   programação aberta   programação oficial

## inscrição

- a inscrição deverá ser realizada através do [formulário](#) até o dia 11.03.2016. Após esse prazo, não mais serão aceitas propostas para integrar a programação do evento.
- cada proponente pode apresentar uma ou mais atividades.
- a atividade pode ser idealizada por uma organização / coletivo / movimento ou um grupo de pessoas. O grupo deverá ser representado por apenas uma pessoa.
- o proponente deverá sugerir data e horário para a realização da atividade. Recomendamos que o proponente se atente aos horários das demais atividades antes de propor o seu, para evitar concorrência.
- o gife se reserva o direito de utilizar as formas de contato cedidas na ficha de inscrição para obter mais informações antes de aprovar ou reprovar a inscrição.
- o inscrito receberá um retorno sobre a sua inscrição em um prazo máximo de 10 dias após o [preenchimento do formulário](#).

## critérios de aprovação

- o conteúdo das atividades deve estar alinhado aos temas do investimento social;
- não serão aceitas atividades com intenção de cobrança de ingressos, já que toda a programação proposta pela Semana ISP é gratuita;
- não serão aceitas atividades de conotação partidária, religiosa ou que estimulem qualquer forma de discriminação;
- ao se inscrever, o proponente se responsabiliza por providenciar o espaço para a realização das atividades, receber as inscrições e arcar com todos os custos para a realização das atividades;
- ao se inscrever, o proponente se compromete a utilizar a identidade visual do congresso no evento (banner, ppt, etc.), fornecer a lista de participantes com nome e organização e enviar ao GIFE as apresentações utilizadas no evento.

**o gife oferece como contrapartida:**

- divulgação das atividades através do site do congresso, facebook com 15.588 seguidores, twitter com 7.354 seguidores e e-mail marketing para um mailing de quase 30 mil contatos;
- peças de comunicação com a identidade visual do evento: template para facebook, twitter e arte para impressão de banner; e
- uma bolsa de 50% (cinquenta por cento) para participação do proponente na programação oficial do congresso.

**Ao se inscrever o participante declara conhecer e concordar com todas as informações acima.**



Realização:

